

Einladung Stimmt Impuls

Customer first. Digital second.

*Mit Kundenfokus zu erfolgreichen Vertriebs-
und Beratungsprozessen*

*Praxisbeispiel: Helsana,
Zurich Versicherung
und weitere*
29. Juni 2017
Impact HUB Zürich

stimmt

Herzlich willkommen zum Stimmt Impuls!

Beratungs- und Vertriebsprozesse müssen neu gedacht werden. Die Digitalisierung ist dabei ein wichtiger Katalysator.

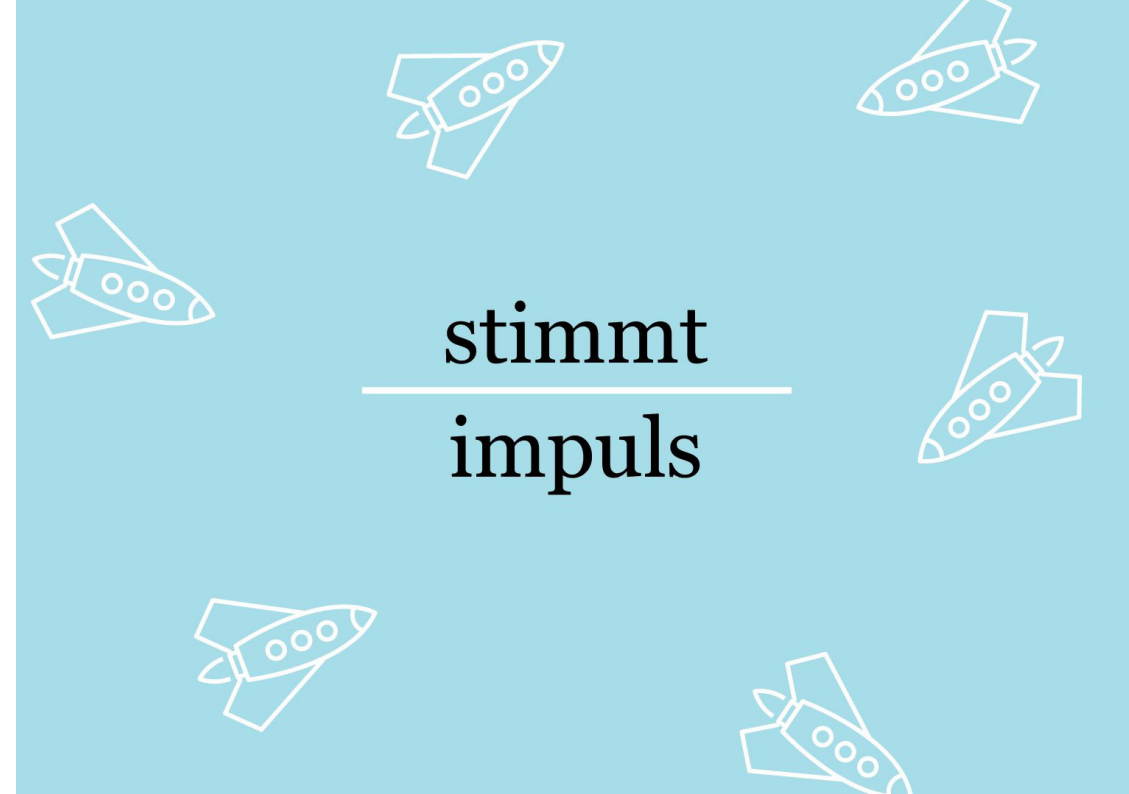
Was gilt es dabei zu berücksichtigen?

Das Kundenverhalten und die Einstellung von Kunden gegenüber Anbietern haben sich geändert. Zur Lancierung unseres Whitepapers «6 Tipps für Beratungs- und Vertriebsprozessen in der digitalen Welt» erzählen wir am 29. Juni 2017 aus Sicht der Experten für Kundenfokus, auf was es in einer erfolgreichen Umsetzung ankommt. Helsana, Zurich Versicherung und weitere Unternehmen geben dabei Einblicke in ihre Projekte. Freuen Sie sich auf 120 Minuten Impulse in den spannenden Räumlichkeiten des Impact Hub Zürich!



Auf bald!

Glenn Oberholzer



Agenda – Donnerstag, 29. Juni 2017, 8.00-10.00 Uhr



Teilnehmergebühr

die Teilnahme ist kostenlos

Zielpublikum

VR, Unternehmer, CEO, Mitglieder der Geschäftsleitung, Manager und Führungskräfte, die für den Vertrieb und Kundenfokus zuständig sind

Anmeldungen von Beratern können wir leider nicht annehmen.

Ansprechperson

Miriam Bleuler

miriam.bleuler@stimmt.ch

stimmt.ch

Veranstaltungsort

Impact Hub Zürich - Viadukt

Viaduktstrasse 93, 8005 Zürich

Anreise

mit Tram Nr. 4/13/17 bis Quellenstrasse,
mit S-Bahn bis Bhf. Hardbrücke, danach 5 Min.
zu Fuss

8.00 Uhr Begrüssungskaffee & Networking

8.30 Uhr Einführung

8.40 Uhr **Customer first. Digital second.
Mit Kundenfokus zu erfolgreichen Vertriebs- und Beratungsprozesse**
Glenn Oberholzer, Partner & Experte für Kundenfokus, Stimmt AG

9.10 Uhr **Projektmarktplatz: Kurzreferate und Diskussionen**
Helsana, Zurich Versicherung und weitere Unternehmen

10.00 Uhr Networking & auf Wiedersehen!

«Stimmt Impuls» ist die Veranstaltung mit Kundenfokus für Führungskräfte. Tauschen Sie sich im Impact Hub Zürich mit interessanten Referenten und Entscheidungsträgern aus und gehen Sie mit frischen Ideen zurück ins Büro.

Das Teilnehmer-Netzwerk



Stimmen von Teilnehmern

«Die Veranstaltung war ein kurzer und intensiver Outbreak aus dem Alltag. Hat mich ausserordentlich inspiriert.»

«Ich gehe zurück in meine Firma mit der Erkenntnis, dass man Produktentwicklung auch ganz anders erfolgreich machen kann - von Kundenbedürfnissen ausgehend.»

«Die konkreten, vermittelten Methoden helfen mir, auch in meinem Unternehmen die Kundensicht weiter zu verankern. Das Feuer ist wieder entfacht.»



Stimmt AG – wenn Sie Experten für Kundenfokus brauchen, sind Sie bei uns richtig.

Seit 1998 unterstützen wir unsere Klienten dabei, sich durch positive Kundenerlebnisse zu differenzieren. Dafür entwickeln wir Produkte und Dienstleistungen mit Kundenfokus, optimieren Interaktionen und Prozesse aus Kundensicht und verankern Kundenorientierung nachhaltig in Unternehmen. Wir bedienen uns dabei virtuos aus den Werkzeugkästen von Customer Experience Management, Design Thinking, User Centered Design und mehr.

stimm.ch

*Sie haben Lust
auf Stimmt
bekommen?
Lernen Sie uns
kennen.*

