

Einladung Stimmt Impuls

Hands on!

*Erfolgreich Vertriebs- und Beratungsprozesse
gestalten*

mit Workshop
5. Oktober 2017
Impact HUB Zürich

stimmt

Herzlich willkommen zum Stimmt Impuls!

Beratungs- und Vertriebsprozesse müssen neu gedacht werden. Die Digitalisierung ist dabei ein wichtiger Katalysator.

Was gilt es dabei zu berücksichtigen? Und wie geht man vor?

Auf Grundlage unseres neuen Whitepapers «6 Tipps für Beratungs- und Vertriebsprozesse in der digitalen Welt» erzählen wir kurz und bündig, auf was es in einer erfolgreichen Umsetzung aus Sicht der Experten für Kundenfokus ankommt.

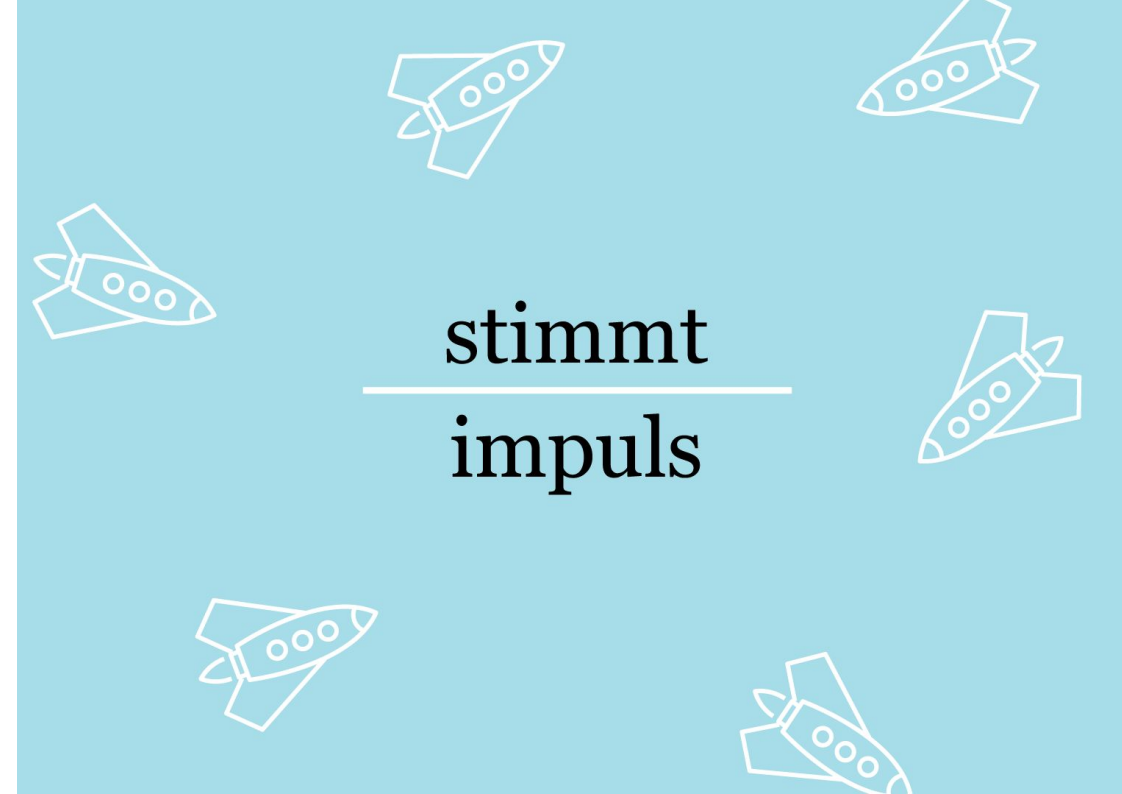
Und dann heisst es «Ärmel hochkrepeln!»: Im exklusiven Workshop wenden wir in Kleingruppen die Konzepte aus dem Whitepaper an und gestalten mit Methoden des Design Thinking für verschiedene Personas die ideale Ferienbuchung!

Freuen Sie sich auf intensive 150 Minuten im Impact Hub Zürich.



Auf bald!

Glenn Oberholzer



Agenda – Donnerstag, 5. Oktober 2017, 8.00-10.30 Uhr



Teilnehmergebühr

die Teilnahme ist kostenlos

Zielpublikum

Führungs- und Fachkräfte aus Marketing,
Vertrieb und Produktmanagement

Anmeldungen von Beratern können wir leider
nicht annehmen.

Ansprechperson

Miriam Bleuler
miriam.bleuler@stimmt.ch
stimmt.ch

Veranstaltungsort

Impact Hub Zürich - Viadukt
Viaduktstrasse 93, 8005 Zürich

Anreise

mit Tram Nr. 4/13/17 bis Quellenstrasse,
mit S-Bahn bis Bhf. Hardbrücke, danach 5 Min.
zu Fuss

8.00 Uhr Begrüßungskaffee & Networking

8.30 Uhr Einführung

8.40 Uhr **Customer first. Digital second.
Mit Kundenfokus zu erfolgreichen Vertriebs- und Beratungsprozesse**

Glenn Oberholzer, Partner & Experte für Kundenfokus, Stimmt AG

9.10 Uhr **Workshop**

In Kleingruppen wenden wir die Konzepte aus dem Whitepaper an und gestalten mit Methoden des Design Thinking für verschiedene Personas die ideale Ferienbuchung.

10.30 Uhr Networking & auf Wiedersehen!

«Stimmt Impuls» ist die Veranstaltung mit Kundenfokus. Tauschen Sie sich im Impact Hub Zürich mit interessanten Referenten und Entscheidungsträgern aus und gehen Sie mit frischen Ideen zurück ins Büro.

Das Teilnehmer-Netzwerk



Stimmen von Teilnehmern

«Die Veranstaltung war ein kurzer und intensiver Outbreak aus dem Alltag. Hat mich ausserordentlich inspiriert.»

«Ich gehe zurück in meine Firma mit der Erkenntnis, dass man Produktentwicklung auch ganz anders erfolgreich machen kann - von Kundenbedürfnissen ausgehend.»

«Die konkreten, vermittelten Methoden helfen mir, auch in meinem Unternehmen die Kundensicht weiter zu verankern. Das Feuer ist wieder entfacht.»



—
Stimmt AG – wenn Sie Experten für Kundenfokus brauchen, sind Sie bei uns richtig.

Seit 1998 unterstützen wir unsere Klienten dabei, sich durch positive Kundenerlebnisse zu differenzieren. Dafür entwickeln wir Produkte und Dienstleistungen mit Kundenfokus, optimieren Interaktionen und Prozesse aus Kundensicht und verankern Kundenorientierung nachhaltig in Unternehmen. Wir bedienen uns dabei virtuos aus den Werkzeugkästen von Customer Experience Management, Design Thinking, User Centered Design und mehr.

stimm.ch

*Sie haben Lust
auf Stimmt
bekommen?
Lernen Sie uns
kennen.*

