

*Einladung Stimmt Impuls
Credit Suisse – die Bank für
Unternehmer*

*Von einer Nischen-Initiative zur bankweiten
strategischen Priorität*

*Ein Reisebericht aus der
Marketing-Perspektive
23. November 2017
Impact HUB Zürich*

Herzlich willkommen zum Stimmt Impuls!

Traditionell segmentieren Banken ihre Kunden nach Vermögen und Art. So werden Unternehmer in den meisten Banken doppelt betreut: Als Privat- und Geschäftskunden. Das ist teuer für die Bank und umständlich für die Kunden.

Die Credit Suisse geht im Rahmen ihrer «Bank für Unternehmer»-Initiative einen anderen Weg. Unternehmer sollen die Beratung aus einer Hand erhalten. Doch wie macht man diesen Service bekannt?

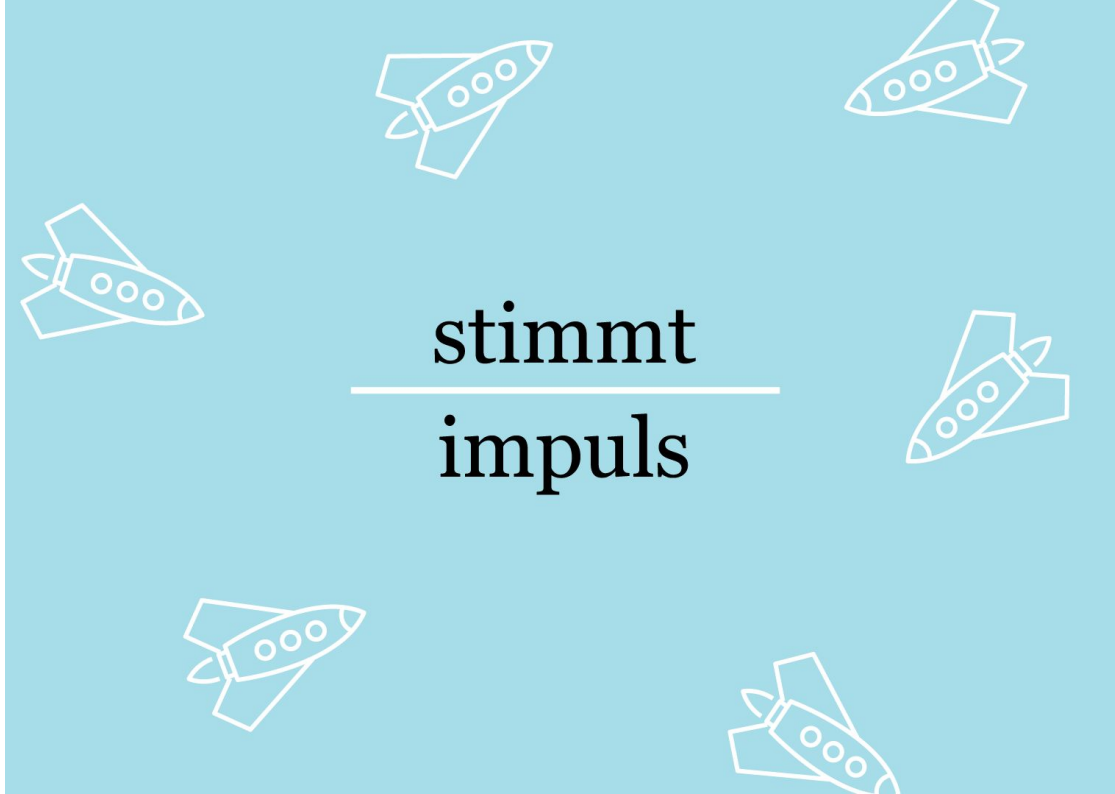
David Schätti, verantwortlich für das Marketing-Programm «Bank for Entrepreneurs» bei der Credit Suisse, gewährt Einblicke in das Projekt. Stefan Leuthold, Stimmt Experte für Kundenfokus, erläutert zuvor die zu Grunde liegenden Konzepte.

Freuen Sie sich auf 120 Minuten Spannung im Impact Hub Zürich!



Auf bald!

Stefan Leuthold



Agenda – Donnerstag, 23. November 2017, 8.00-10.00 Uhr



Teilnehmergebühr

die Teilnahme ist kostenlos

Zielpublikum

Führungs- und Fachkräfte aus Strategie, Marketing, Vertrieb und Produktmanagement

Anmeldungen von Beratern können wir leider nicht annehmen.

Ansprechperson

Miriam Bleuler
miriam.bleuler@stimmt.ch
stimmt.ch

Veranstaltungsort

Impact Hub Zürich - Viadukt
Viaduktstrasse 93, 8005 Zürich

Anreise

mit Tram Nr. 4/13/17 bis Quellenstrasse,
mit S-Bahn bis Bhf. Hardbrücke, danach
5 Min. zu Fuss

8.00 Uhr Begrüssungskaffee & Networking

8.30 Uhr Einführung

8.50 Uhr **Mit Kundenfokus erfolgreich vermarkten**

Dr. Stefan Leuthold, Partner und Experte für Kundenfokus, Stimmt

9.00 Uhr **Fallstudie Credit-Suisse – die Bank für Unternehmer**

Von einer Nischen-Initiative zur bankweiten strategischen Priorität. Ein Reisebericht aus der Marketing-Perspektive.

David Schätti, Head Strategic Marketing & Marketing Communications, Credit Suisse

10.00 Uhr Networking & auf Wiedersehen!

«Stimmt Impuls» ist die Veranstaltung mit Kundenfokus. Tauschen Sie sich im Impact Hub Zürich mit interessanten Referenten und Entscheidungsträgern aus und gehen Sie mit frischen Ideen zurück ins Büro.

Das Teilnehmer-Netzwerk



Stimmen von Teilnehmern

«Die Veranstaltung war ein kurzer und intensiver Outbreak aus dem Alltag. Hat mich ausserordentlich inspiriert.»

«Ich gehe zurück in meine Firma mit der Erkenntnis, dass man Produktentwicklung auch ganz anders erfolgreich machen kann - von Kundenbedürfnissen ausgehend.»

«Die konkreten, vermittelten Methoden helfen mir, auch in meinem Unternehmen die Kundensicht weiter zu verankern. Das Feuer ist wieder entfacht.»



—
Stimmt AG – wenn Sie Experten für Kundenfokus brauchen, sind Sie bei uns richtig.

Seit 1998 unterstützen wir unsere Klienten dabei, sich durch positive Kundenerlebnisse zu differenzieren. Dafür entwickeln wir Produkte und Dienstleistungen mit Kundenfokus, optimieren Interaktionen und Prozesse aus Kundensicht und verankern Kundenorientierung nachhaltig in Unternehmen. Wir bedienen uns dabei virtuos aus den Werkzeugkästen von Customer Experience Management, Design Thinking, User Centered Design und mehr.

stimm.ch

*Sie haben Lust
auf Stimmt
bekommen?
Lernen Sie uns
kennen.*

