

*Einladung Stimmt Impuls
Customer Experience Monitor 2018:
Wer führt die Rangliste für's beste
Kundenerlebnis an?*

*Die grösste Customer Experience Studie
der Schweiz*

*Studienpräsentation mit
brandneuen Resultaten*

*30. August 2018
Impact HUB Zürich*

stimmt

Herzlich willkommen zum Stimmt Impuls Customer Experience Monitor 2018

Stimmt hat zum dritten Mal die grösste Customer Experience Studie der Schweiz durchgeführt: den Customer Experience Monitor 2018.

Wir haben über 6000 Personen aus der Schweiz befragt, um herauszufinden, wie sich das Kundenerlebnis bei über 80 Unternehmen entwickelt hat.

Warum ist das Kundenerlebnis für Ihr Unternehmen wichtig? Hat sich das Kundenerlebnis gegenüber 2016 verschlechtert oder konnte der Abwärtstrend seit 2013 gestoppt werden? Für welche Unternehmen hat sich die Investition ins Kundenerlebnis gelohnt und wo ist Handlungsbedarf? Welche Hebel gibt es, um das Kundenerlebnis mit Ihrem Unternehmen zu verbessern?

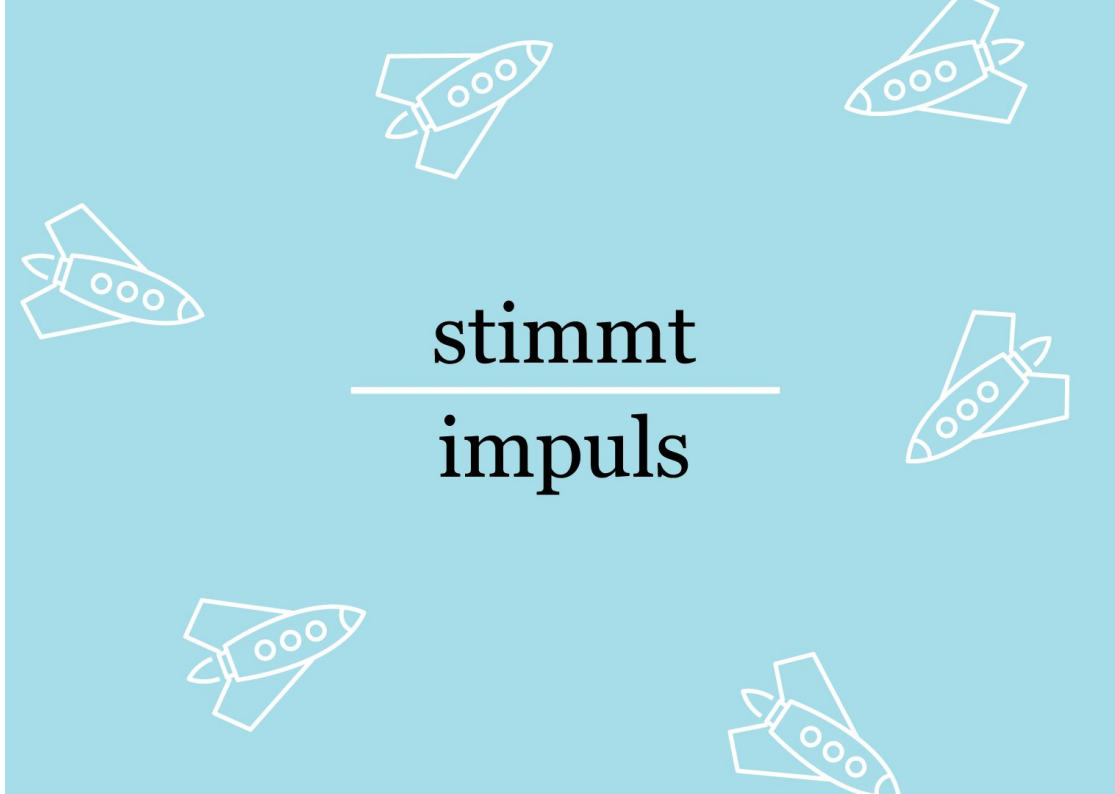
Alle Antworten gibt's von Glenn Oberholzer, Experte für Kundenfokus, am Stimmt Impuls vom 30. August.



Freuen Sie sich auf die brandneuen Resultate:

Melden Sie sich jetzt an!

Glenn Oberholzer



Agenda – Donnerstag, 30. August 2018, 8.00-10.00 Uhr



Teilnehmergebühr

Die Teilnahme ist kostenlos.

Zielpublikum

Dieser Stimmt Impuls richtet sich an Führungs- und Fachpersonen aller Branchen, die das Kundenerlebnis nachweislich steuern und beeinflussen wollen.

Anmeldungen von Beratern nehmen wir nicht an.

Ansprechperson

Miriam Bleuler

miriam.bleuler@stimmt.ch

stimmt.ch

Veranstaltungsort

Impact Hub Zürich - Viadukt

Viaduktstrasse 93, 8005 Zürich

Anreise

mit Tram Nr. 4/13/17 bis Quellenstrasse,
mit S-Bahn bis Bhf. Hardbrücke, danach
5 Min. zu Fuss

8.00 Uhr Begrüßungskaffee & Networking

8.15 Uhr Einführung

8.30 Uhr **Studienpräsentation: Stimmt präsentiert die Resultate und Erkenntnisse aus dem Customer Experience Monitor 2018 und zeigt die strategischen Handlungsfelder auf.**

Glenn Oberholzer, Partner, Experte für Kundenfokus, Stimmt

9.15 Uhr **Breakout Session Branchen Insights und Erfahrungsaustausch**

Glenn Oberholzer, Kai Kruthoff, Manuel Villiger

10.00 Uhr **Networking & auf Wiedersehen!**

«Stimmt Impuls» ist die Veranstaltung mit Kundenfokus. Tauschen Sie sich im Impact Hub Zürich mit interessanten Referenten und Entscheidungsträgern aus, und gehen Sie mit frischen Ideen zurück ins Büro.

Das Teilnehmer-Netzwerk



Stimmen von Teilnehmern

«Die Veranstaltung war ein kurzer und intensiver Outbreak aus dem Alltag. Hat mich ausserordentlich inspiriert.»

«Ich gehe zurück in meine Firma mit der Erkenntnis, dass man Produktentwicklung auch ganz anders erfolgreich machen kann - von Kundenbedürfnissen ausgehend.»

«Die konkreten vermittelten Methoden helfen mir, auch in meinem Unternehmen die Kundensicht weiter zu verankern. Das Feuer ist wieder entfacht.»

«Der Stimmt Impuls ist eine inspirierende Veranstaltung, welche bestätigt oder aufzeigt, wie wichtig der Kundenfokus ist. Danke Stimmt!»



—
Stimmt AG – wenn Sie Experten für Kundenfokus brauchen, sind Sie bei uns richtig.

Seit 1998 unterstützen wir unsere Klienten dabei, sich durch positive Kundenerlebnisse zu differenzieren. Dafür entwickeln wir Produkte und Dienstleistungen mit Kundenfokus, optimieren Interaktionen und Prozesse aus Kundensicht und verankern Kundenorientierung nachhaltig in Unternehmen. Wir bedienen uns dabei virtuos aus den Werkzeugkästen von Customer Experience Management, Design Thinking, User Centered Design und mehr.

stimmt.ch



Sie haben Lust auf Stimmt bekommen? Lernen Sie uns kennen.

