

Einladung Stimmt Impuls «mySympany: erfolgreich digitalisieren»

Sympany will ein Kundenportal, das durch Einfachheit besticht. Stimmt erarbeitet das Konzept und setzt es gemeinsam mit Zühlke und Sympany innert kürzester Zeit um.

*Ein 1:1 Bericht
6. Dezember 2018
Impact HUB Zürich*

Herzlich willkommen zum Stimmt Impuls «mySympany: erfolgreich digitalisieren»

Durch Kundenportale, Chat-Bots und Robo-Advisors werden Prozesse automatisiert und Tätigkeiten zum Kunden ausgelagert. Das Resultat sind oft digitale Lösungen, die zwar schön sind, aber von zu wenigen Kunden verwendet werden. Die Gleichung «Digitalisierung = Automatisierung + Kosten sparen» geht nicht auf, denn Digitalisierung bedeutet vor allem auch «Kundenmehrwert stiften».

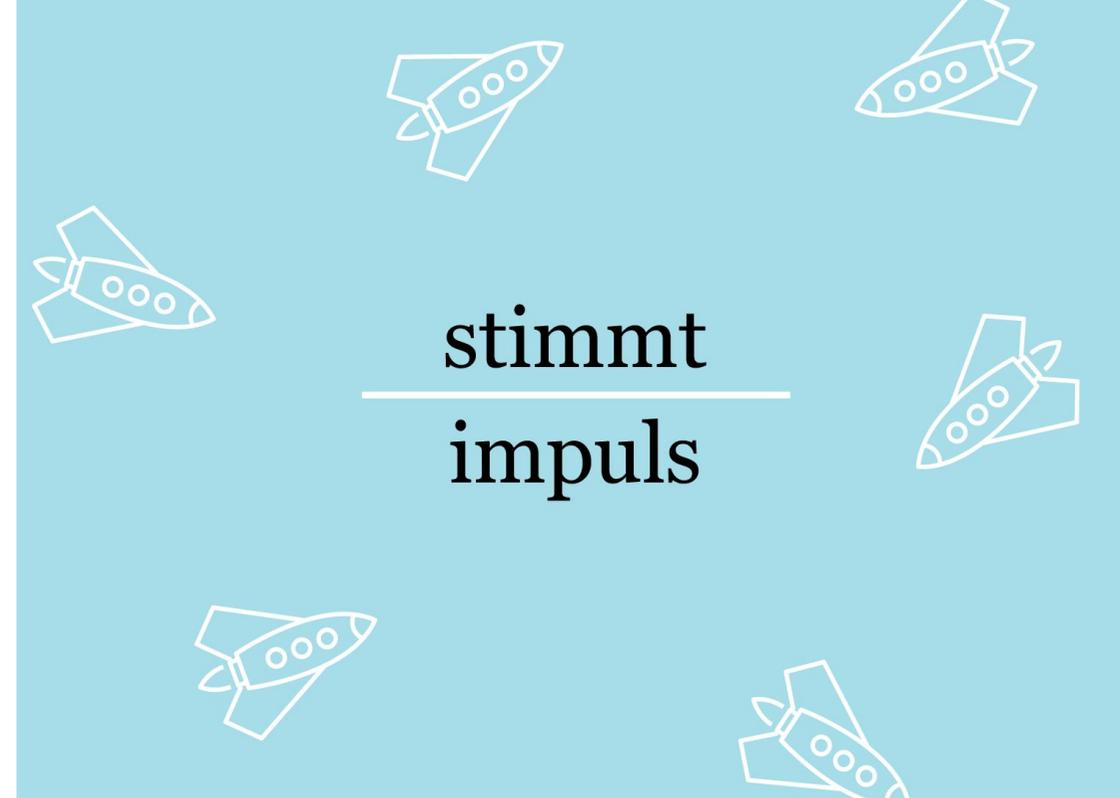
Sympany hat das bei der Umsetzung ihres Kundenportals bedacht und in nur 7 Monaten mit Stimmt und Zühlke «mySympany» zum Leben erweckt. Das Kundenportal begeistert heute das Unternehmen und Kunden gleichermaßen!

Jean-Claude Hauser, Leiter Online-Services bei Sympany, gewährt Einblicke in das Projekt. Was zum Erfolg beigetragen hat und wie das Gleichgewicht zwischen IT-, Business-Zielen und Kundenbedürfnissen gehalten wurde, zeige ich gemeinsam mit Christian Heldstab, Business Solution Manager bei Zühlke.



Sind Sie dabei?

Sandro Ruberti, Experte für Kundenfokus und Director, Stimmt



Agenda – Donnerstag, 6. Dezember 2018, 8.00-10.30 Uhr



Teilnehmergebühr

Die Teilnahme ist kostenlos.

Zielpublikum

Führungs- und Fachkräfte, die das Potential der Digitalisierung identifizieren und erschliessen möchten.

Anmeldungen von Beratern nehmen wir nicht an.

Ansprechperson

Frau Andrea Hintermüller

andrea.hintermueller@stimmt.ch

Veranstaltungsort

Impact Hub Zürich - Viadukt

Viaduktstrasse 93, 8005 Zürich

Anreise

mit Tram Nr. 4/13/17 bis Quellenstrasse,
mit S-Bahn bis Bhf. Hardbrücke, danach
5 Min. zu Fuss

8.00 Uhr Eintreffen & Willkommenskaffee & Begrüssung

Fallstudie mySympany: Kundenportal & App – Wir machen Ihnen das Leben leichter!

Sympany will ein Kundenportal, das durch Einfachheit besticht. Stimmt erarbeitet das Konzept und setzt es gemeinsam mit Zühlke und Sympany innert kürzester Zeit um.

Jean-Claude Hauser, Leiter Online-Services bei Sympany

Kundenzentrierte Entwicklung innovativer Digitalangebote

Erfolgsfaktoren kundenzentrierter Digitalisierungsprojekte. Oder: Wie das Gleichgewicht zwischen IT-, Business-Zielen und Kundenbedürfnissen gehalten werden kann.

Sandro Ruberti, Experte für Kundenfokus & Director bei Stimmt

Christian Heldstab, Business Solution Manager bei Zühlke

Erfahrungsaustausch: Was hat Ihr kundenzentriertes Digitalisierungsprojekt erfolgreich gemacht?

10.30 Uhr Kaffee & Networking & Ende der Veranstaltung

Das Teilnehmer-Netzwerk



Stimmen von Teilnehmern

«Die Veranstaltung war ein kurzer und intensiver Outbreak aus dem Alltag. Hat mich ausserordentlich inspiriert.»

«Ich gehe zurück in meine Firma mit der Erkenntnis, dass man Produktentwicklung auch ganz anders erfolgreich machen kann - von Kundenbedürfnissen ausgehend.»

«Die konkreten, vermittelten Methoden helfen mir, auch in meinem Unternehmen die Kundensicht weiter zu verankern. Das Feuer ist wieder entfacht.»

«Der Stimmt Impuls ist eine inspirierende Veranstaltung, welche bestätigt oder aufzeigt, wie wichtig der Kundenfokus ist. Danke Stimmt!»



Stimmt AG – wenn Sie Experten für Kundenfokus brauchen, sind Sie bei uns richtig.

Seit 1998 unterstützen wir unsere Klienten dabei, sich durch positive Kundenerlebnisse zu differenzieren. Dafür entwickeln wir Produkte und Dienstleistungen mit Kundenfokus, optimieren Interaktionen und Prozesse aus Kundensicht und verankern Kundenorientierung nachhaltig in Unternehmen. Wir bedienen uns dabei virtuos aus den Werkzeugkästen von Customer Experience Management, Design Thinking, User Centered Design und mehr.

stimmt.ch



*Sie haben Lust
auf Stimmt
bekommen?
Lernen Sie uns
kennen.*

