

Eine Strategie für die Swiss Re Online-Kanäle entwickelt, um Markenpräsenz und Kundenbeziehungen zu stärken.

Group Communications braucht eine nachhaltige und effiziente Web-Strategie, um Swiss Re als Thought Leader zu positionieren und das Business zu unterstützen.

Kunden- bzw. Stakeholder-Fokus muss Erkenntnisse liefern, um externe und interne Bedürfnisse besser zu verstehen und ein integriertes Set an Online-Kanälen zu definieren, die allen zentralen Anspruchsgruppen dienen.



- **Effektive Positionierung von Risiko-Themen**
- **Rascher Zugang zu Informationen und Swiss Re Experten**
- **Nachhaltige und kosteneffiziente Web-Strategie**

«Ich schätze an Stimmt die starke Methodenkompetenz, das strukturierte Vorgehen und die offene und konstruktive Kommunikation. Durch Stimmt haben wir eine klare Web-Strategie, die garantiert auf Kundenfokus basiert.»

Gudrun Moeller

Digital Media, Swiss Re