

Einladung Stimmt Impuls
«Die globale Web-Strategie von
Swiss Re: einfach und nachhaltig»

Ein 1:1 Bericht

4. Juli 2019
Impact HUB Zürich

Herzlich willkommen zum Stimmt Impuls «Die globale Web-Strategie von Swiss Re: einfach und nachhaltig»

Wie entwickelt man eine erfolgreiche Website...

- ... für Dutzende Anspruchsgruppen über den ganzen Globus verteilt?
- ... mit ebenso vielen Customer Journeys und Business Zielen?
- ... zu vernünftigen Kosten und auf einer stabilen Technologie?
- ... damit alle anderen digitalen Kanäle konsistent daran andocken können?

Die Antwort lautet: Durch eine kundenfokussierte Web-Strategie mit Blick für's Wesentliche.

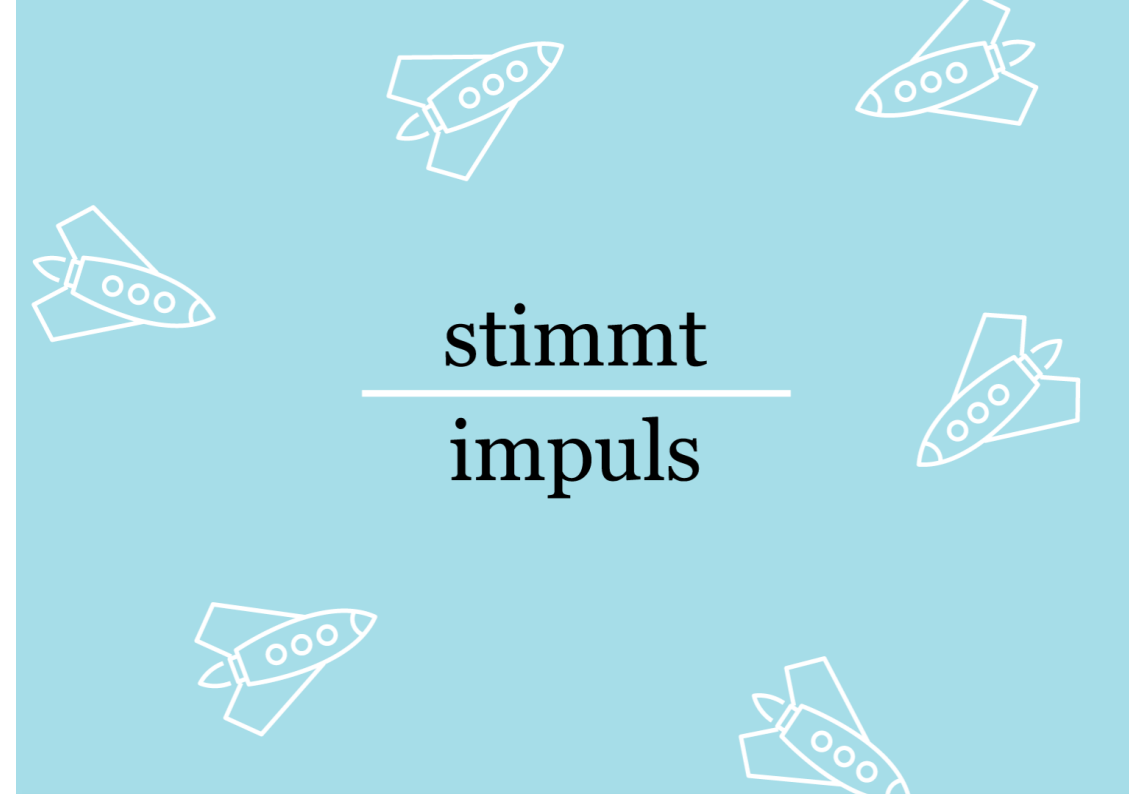
Stimmt hat dabei Swiss Re beraten und mit folgendem Vorgehen unterstützt: Dutzende Anspruchsgruppen wurden auf wenige Verhaltenstypen reduziert, klassische Customer Journeys neu gedacht und mit Micro Moments konzeptionell gestaltet.

Dr. Gudrun Moeller, Senior Digital Media Manager und Projektleiterin für den Relaunch swissre.com, erzählt beim Stimmt Impuls am 4. Juli, wie Swiss Re die Strategie umgesetzt und damit eine erstaunliche Verdoppelung zentraler Kennzahlen erreicht hat. Was dahinter steckt, erläutere ich.



Sind Sie dabei?

Dr. Stefan Leuthold, CEO & Partner, Stimmt



Agenda – Donnerstag, 4. Juli 2019, 8.00-10.30 Uhr

Anmeldung

stimmt.ch/veranstaltung

Teilnehmergebühr

Die Teilnahme ist kostenlos.

Zielpublikum

Führungs- und Fachkräfte aus den Abteilungen Strategie, Marketing, Unternehmenskommunikation und Digital aller Branchen.

Hinweis: Anmeldungen von Agenturen und Beratungen können nicht berücksichtigt werden.

Ansprechperson

Frau [Andrea Hintermüller](mailto:andrea.hintermueller@stimmt.ch)
andrea.hintermueller@stimmt.ch

Veranstaltungsort

Impact Hub Zürich - Viadukt
Viaduktstrasse 93, 8005 Zürich

Anreise

mit Tram Nr. 4/13/17 bis Quellenstrasse,
mit S-Bahn bis Bhf. Hardbrücke, danach
5 Min. zu Fuss

8.00 Uhr Eintreffen & Willkommenskaffee & Begrüssung

Fallstudie: Die globale Web-Strategie von Swiss Re – einfach und nachhaltig

Wie finden die richtigen Themen die richtigen Personen auf allen digitalen Kanälen? Über die Herausforderung und die Learnings einer globalen Strategie, die der Marke Swiss Re weltweit Leuchtkraft verliehen hat.

Dr. Gudrun Moeller, Senior Digital Media Manager und Projektleiterin für den Relaunch swissre.com

Kundenfokussierte Web-Strategie – wie gehen Sie vor?

Anspruchsgruppen auf wenige Verhaltenstypen reduzieren; klassische Customer Journeys neu denken und mit Micro Moments konzeptionell gestalten; zentrale Prinzipien für Umsetzung definieren. Kurzum: Wir zeigen, was dahinter steckt.

Dr. Stefan Leuthold, Experte für Kundenfokus & Partner bei Stimmt

Moderierter Austausch

Network-Znüni (Meet the Experts)

10.30 Uhr Ende der Veranstaltung

Das Teilnehmer-Netzwerk



Stimmen von Teilnehmern

«Die Veranstaltung war ein kurzer und intensiver Outbreak aus dem Alltag. Hat mich ausserordentlich inspiriert.»

«Ich gehe zurück in meine Firma mit der Erkenntnis, dass man Produktentwicklung auch ganz anders erfolgreich machen kann - von Kundenbedürfnissen ausgehend.»

«Die konkreten, vermittelten Methoden helfen mir, auch in meinem Unternehmen die Kundensicht weiter zu verankern. Das Feuer ist wieder entfacht.»

«Der Stimmt Impuls ist eine inspirierende Veranstaltung, welche bestätigt oder aufzeigt, wie wichtig der Kundenfokus ist. Danke Stimmt!»



—
Stimmt AG – wenn Sie Experten für Kundenfokus brauchen, sind Sie bei uns richtig.

Seit 1998 unterstützen wir unsere Klienten dabei, sich durch positive Kundenerlebnisse zu differenzieren. Dafür entwickeln wir Produkte und Dienstleistungen mit Kundenfokus, optimieren Interaktionen und Prozesse aus Kundensicht und verankern Kundenorientierung nachhaltig in Unternehmen. Wir bedienen uns dabei virtuos aus den Werkzeugkästen von Customer Experience Management, Design Thinking, User Centered Design und mehr.

[stimmt.ch](https://www.stimmt.ch)

*Sie haben Lust
auf Stimmt
bekommen?
Lernen Sie uns
kennen.*

