

Stimmt macht Sie zum Marktführer durch Kundenorientierung

Firmenpräsentation
Stimmt AG



*«Beziehungen mit Kunden bestimmen
den Erfolg einer Firma.»*

Dr. Stefan Leuthold und Glenn Oberholzer
Gründer und Partner Stimmt AG

Seit 1998 sind wir die Experten für Kundenfokus im deutschsprachigen Raum

Jahrelange Expertise

Wir sind Experten für Kundenfokus mit jeweils mehrjähriger Erfahrung im Bereich der Kundengewinnung, Kundenpflege und Unternehmensentwicklung.



Über

600

Projekte

Über

125

Klienten

Lehraufträge an

5

Hochschulen

Über

100

***einzigartige
Value Proposi-
tions erarbeitet***

Über

500

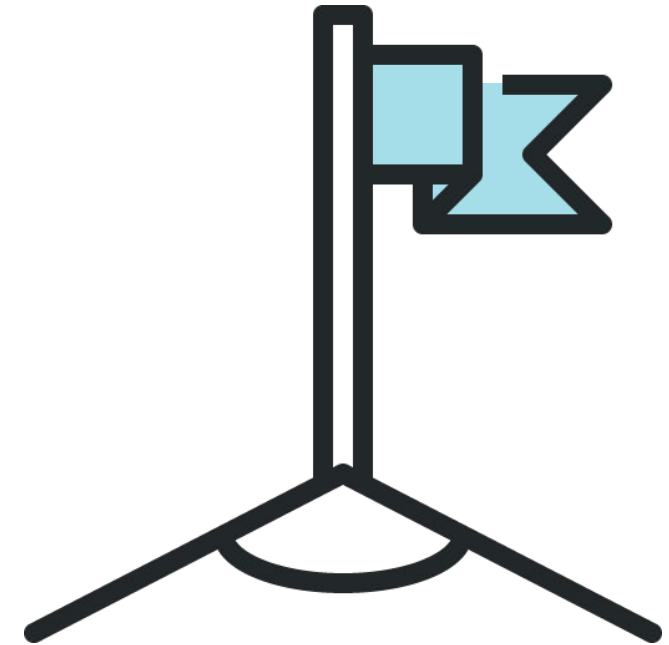
***begeisternde
Customer Jour-
neys gestaltet***

Über

750

***Personas
entdeckt und
kodiert***

Was wir anstreben: Erfolgreiche Unternehmen durch glückliche Kunden



Sie auch?
Dann lassen Sie
uns zusammen
loslegen!

Bei diesen Herausforderungen können wir zusammen Grosses erreichen:

**Kunden-
gewin-
nung**

*Ihre Marke und Ihr Angebot
besser bei Ihrer Zielgruppe
positionieren.*



*Vertriebs- und Beratungs-
prozesse aus Kundensicht
gestalten.*



*Angebote entwickeln, die
einzigartig und attraktiv sind.*



**Kunden-
pflege**

*Prozesse entlang der Customer
Journey so gestalten, dass die
Kunden Ihnen treu bleiben.*



*Digitale Schnittstellen
gestalten, die Ihre Kunden
begeistern.*



**Unter-
nehmens-
entwick-
lung**

*Die Kundensicht intern
verankern, um langfristig
einen Wettbewerbsvorteil zu
haben.*



Erfolgsprinzip 1: ***Konsequenter Kundenfokus***

Stimmt bindet in jedem Projekt echte Kunden ein. Dadurch kennen wir die wirklich entscheidenden Bedürfnisse Ihrer Kunden und wissen, wie man diese gewinnbringend adressiert.



Erfolgsprinzip 2: *Aktive Zusammenarbeit*

Bei uns verdienen Workshops ihren Namen, denn wir erarbeiten Lösungen gemeinsam mit Ihnen. So wird das ganze Wissen genutzt und die Lösungen werden vom gesamten Unternehmen getragen.



Erfolgsprinzip 3: ***Iterationen, Iterationen!***

Herausragende Lösungen entstehen nicht beim ersten Wurf. Daher tasten wir uns in mehreren Iterationen an die beste Lösung heran, welche im Markt messbar die gewünschte Wirkung erzielt.



Unter anderem haben Kunden dieser Unternehmen unsere Arbeit bereits gespürt

Finanz und Versicherungsbranche

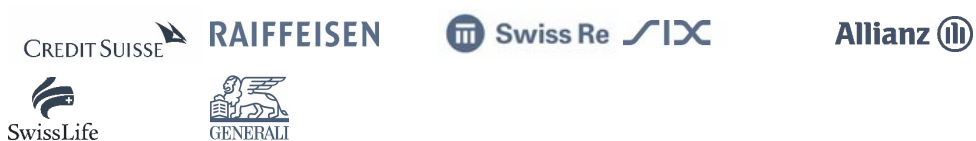
Fokus B2C



Fokus B2B

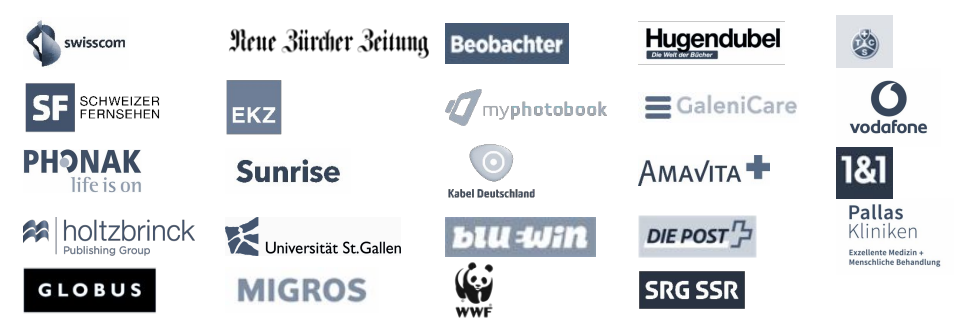


Fokus Mitarbeitende



Weitere Branchen

Fokus B2C



Fokus B2B



Fokus Mitarbeitende



Lehraufträge



Das sagen Klienten über die Zusammenarbeit mit Stimmt



«Stimmt ist dann zu holen, wenn wir zu wenig über die Kunden wissen. In einem gesättigten Markt hilft Stimmt, eine stärkere USP herauszuarbeiten.»

Markus Schunk
Geschäftsführung
Holtzbrinck Digital



«Was ich einzigartig finde ist, dass wir zusammen mit Stimmt das konkrete Erlebnis an den Touchpoints von der Markenpositionierung her abgeleitet haben. Ich kenne keine Beratung, welche die Markenpositionierung so übersetzt.»

Adrian Zemp
Leiter Markenpositionierung
CSS Versicherung



«Man hat nie das Gefühl, man spreche mit einem klassischen Berater: Stimmt wird sehr schnell konkret und ist auf Augenhöhe mit uns. Auf dem Weg zum optimalen Kundenfokus ist Stimmt die ideale Begleiterin.»

Tiziano Lenoci
Leiter Marketing & Vertrieb
GVB Gruppe



«Ich fand es speziell und anregend, wie eine trockene Materie bearbeitet wird: unkonventionell, spassig, von tollen Leuten mit strukturiertem Vorgehen und guter Methodik.»

Thomas Etter
Leiter Elektronischer Vertrieb
Raiffeisen Schweiz



«Es ist wunderbar, dass es bei den Mitarbeitenden eine Änderung der Einstellung gab. Sie wollen nun selbst die Sicht der Kunden besser verstehen.»

Eva Röthlisberger
Leiterin Vermarktung und CRM
a.i. SBB

*Setzen Sie auf ein überlegenes
Kundenerlebnis.
Es lohnt sich.*



stimmt