

Wir ¹ suchen dich ² als Junior Consultant in Kundenfokusprojekten ³

1

Stimmt AG
Customer Focus Experts
Korneliusstr. 9
8008 Zürich

2

Junior Consultant
100%
ab sofort

3

Seit 1998 unterstützen wir unsere Klienten dabei, sich durch positive Kundenerlebnisse im Markt zu differenzieren.

Worum geht es?

Nach Deinem abgeschlossenen Bachelor- oder Masterstudium und erster Berufserfahrung, vorzugsweise in der Unternehmensberatung oder im Umfeld strategischer Projekte, suchst Du eine Herausforderung, bei der Du etwas bewegen und dich weiterentwickeln kannst.

Als Junior Consultant begleitest du Kundenfokusprojekte aller Branchen von der Pike auf. Wir ermöglichen Dir, Kompetenzen in den Bereichen «Kundenbedürfnisse und Kaufentscheidungsprozesse verstehen», «Neue Lösungen für Kundenbedürfnisse entwickeln und testen» und «Begleitung der Umsetzung bis zum Markterfolg» aufzubauen. Zusätzlich wirst du schrittweise Deine Fähigkeiten in der Projektführung aufbauen.

Wir suchen Menschen, die sich zu Experten für Kundenfokus entwickeln möchten und die unsere Vision teilen, dass Unternehmen nur dann im Markt erfolgreich sind, wenn es ihnen gelingt wertschätzende Beziehungen mit ihren Kunden aufzubauen.

Was bieten wir?

- Du bist Teil von einem agilen und interdisziplinären Expertenteam mit viel Drive und Humor sowie wertschätzenden Umgangsformen.
- Du vertiefst deine Kompetenzen im Bereich der Projektführung, der Beratung (Erstellung von Präsentationen bis hin zur Moderation von Workshops) sowie der qualitativen und quantitativen Forschung.
- Du erlebst Bewegung statt Stillstand, viel Raum für Neues, Bewährtes da wo es dies braucht, aber auch nicht mehr.
- Dich erwarten flache Hierarchien mit guten Entwicklungsmöglichkeiten sowie ein Grossraumbüro mit moderner Arbeitsplatzausstattung.
- Du verdienst einen fairen Lohn, hast fünf Wochen Ferien und kommst in den Genuss von internen Weiterbildungen sowie regelmässigen Teamevents.

Was erwarten wir?

- *Motivation*, Kunden und deren Verhalten sowie ihre Interaktionen mit unseren Klienten zu verstehen, neu zu denken und zu gestalten. Dein Herz schlägt höher bei qualitativen und quantitativen Daten zu Kundentypologien, Customer Journeys, Value Propositions, Innovationsprozessen.
- *Interesse*, wirtschaftliche Abläufe und Prozesse in Unternehmen nachzuvollziehen, zu verstehen und zu lernen, damit umzugehen.
- Eine *zuverlässige, selbstständige, flexible* und *dienstleistungsorientierte* Arbeitsweise. *Reisebereitschaft* und *Belastbarkeit* sind ein Muss.
- *Abgeschlossenes Bachelor- oder Master-Studium*, z.B. in BWL, Psychologie, Ingenieurwissenschaften oder Soziologie – wir sind bewusst offen.
- *Selbständiges* und *professionelles Interagieren mit unseren Klienten* und *eigenständige Erledigung von Teilaufgaben* eines Projekts *in hoher Qualität* unter Aufsicht der Projektleitung.
- *Erfahrung in der Anwendung* qualitativer und quantitativer Forschungsmethoden (z.B. Vorbereitung, Durchführung und Auswertung von Interviews sowie quantitativen Befragungen inkl. der Aufbereitung von Resultaten).
- Du kommst mit *Hardware* und *Software* in der *Cloud* zurecht und weisst Dir selbst mit der Hard- und Software eines Mac zu helfen. Wir arbeiten vorwiegend auf *G-Suite Business* und *MS PowerPoint*.
- *Deutsch* ist Deine Muttersprache. Du sprichst und schreibst fließend Englisch (mindestens CAE Level). Noch mehr Sprachen: Umso besser.
- Du passt *nicht ins Schema X*.

Wann lernen wir uns kennen?

- Rückfragen an Stefan Leuthold, stefan.leuthold@stimmt.ch.
- Sende anstelle eines Motivationsschreibens eine einzelne Google Slide auf der Du «eine Schlussfolgerung aus qualitativen Daten deiner Wahl» überzeugend darstellst, CV, Arbeitszeugnisse, Leistungsausweise und Diplome IN EINER PDF-Datei an jobs@stimmt.ch.

Stimmt AG

Stimmt ist die erste Customer Experience Beratung der Schweiz. Seit 1998 unterstützen wir unsere Klienten dabei, sich durch positive Kundenerlebnisse zu differenzieren. Wir bedienen uns dabei virtuos aus den Werkzeugkästen von Customer Experience Management, Design Thinking, User Centered Design und mehr.

All das dient einem Ziel: Unsere Klienten für ihre Kunden einzigartig zu machen, indem wir ihnen helfen, Produkte, Services und Prozesse aus Kundensicht zu gestalten. Damit unsere Klienten profitabler und langfristig erfolgreich werden.