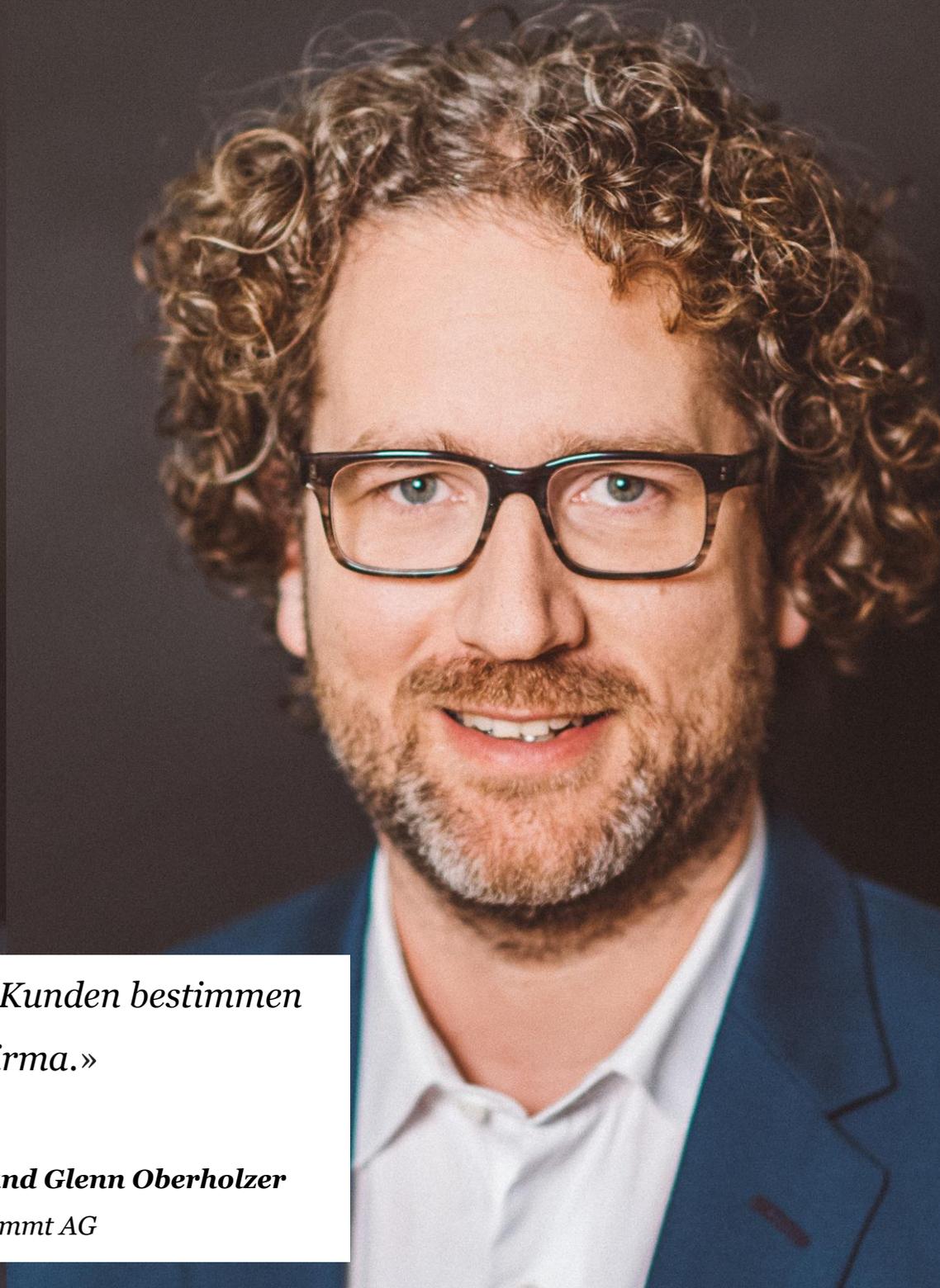


*Stimmt macht Sie zum  
Marktführer durch  
Kundenorientierung*





*«Beziehungen mit Kunden bestimmen  
den Erfolg einer Firma.»*

**Dr. Stefan Leuthold und Glenn Oberholzer**  
*Gründer und Partner Stimmt AG*

## *Seit 1998 sind wir die Experten für Kundenfokus im deutschsprachigen Raum*

### ***Jahrelange Expertise***

*Wir sind Experten für Kundenfokus mit jeweils mehrjähriger Erfahrung im Bereich der Kundengewinnung, Kundenpflege und Unternehmensentwicklung.*



**Über**

**600**

**Projekte**

**Über**

**125**

**Klienten**

**Lehraufträge an**

**5**

**Hochschulen**

**Über**

**100**

**einzigartige  
Value Proposi-  
tions erarbeitet**

**Über**

**500**

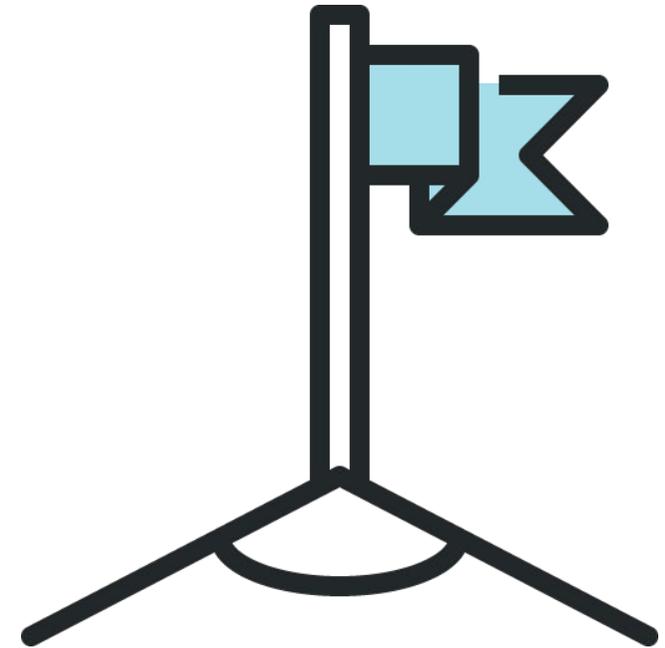
**begeisternde  
Customer Jour-  
neys gestaltet**

**Über**

**750**

**Personas  
entdeckt und  
kodiert**

# *Was wir anstreben: Erfolgreiche Unternehmen durch glückliche Kunden*



**Sie auch?**  
Dann lassen Sie  
uns zusammen  
loslegen!

## *Bei diesen Herausforderungen können wir zusammen Grosses erreichen:*

*Ihre Marke und Ihr Angebot besser bei Ihrer Zielgruppe positionieren.*



*Vertriebs- und Beratungsprozesse aus Kundensicht gestalten.*



*Angebote entwickeln, die einzigartig und attraktiv sind.*



**Kunden-  
gewin-  
nung**

*Prozesse entlang der Customer Journey so gestalten, dass die Kunden Ihnen treu bleiben.*



*Digitale Schnittstellen gestalten, die Ihre Kunden begeistern.*



*Die Kundensicht intern verankern, um langfristig einen Wettbewerbsvorteil zu haben.*



**Kunden-  
pflege**

**Unter-  
nehmens-  
entwick-  
lung**

## ***Erfolgsprinzip 1:*** ***Konsequenter Kundenfokus***

*Stimmt bindet in jedem Projekt echte Kunden ein. Dadurch kennen wir die wirklich entscheidenden Bedürfnisse Ihrer Kunden und wissen, wie man diese gewinnbringend adressiert.*



## ***Erfolgsprinzip 2:*** ***Aktive Zusammenarbeit***

*Bei uns verdienen Workshops ihren Namen, denn wir erarbeiten Lösungen gemeinsam mit Ihnen. So wird das ganze Wissen genutzt und die Lösungen werden vom gesamten Unternehmen getragen.*



## ***Erfolgsprinzip 3:*** ***Iterationen, Iterationen!***

*Herausragende Lösungen entstehen nicht beim ersten Wurf. Daher tasten wir uns in mehreren Iterationen an die beste Lösung heran, welche im Markt messbar die gewünschte Wirkung erzielt.*



# Unter anderem haben Kunden dieser Unternehmen unsere Arbeit bereits gespürt

## Finanz- und Versicherungsbranche

### Fokus B2C



### Fokus B2B



### Fokus Mitarbeitende



## Weitere Branchen

### Fokus B2C



### Fokus B2B



### Fokus Mitarbeitende



## Lehraufträge



## Das sagen Klienten über die Zusammenarbeit mit Stimmt



«Stimmt ist dann zu holen, wenn wir zu wenig über die Kunden wissen. In einem gesättigten Markt hilft Stimmt, eine stärkere USP herauszuarbeiten.»

**Markus Schunk**  
Geschäftsführung  
Holtzbrinck Digital



«Was ich einzigartig finde ist, dass wir zusammen mit Stimmt das konkrete Erlebnis an den Touchpoints von der Markenpositionierung her abgeleitet haben. Ich kenne keine Beratung, welche die Markenpositionierung so übersetzt.»

**Adrian Zemp**  
Leiter Markenpositionierung  
CSS Versicherung



«Man hat nie das Gefühl, man spreche mit einem klassischen Berater: Stimmt wird sehr schnell konkret und ist auf Augenhöhe mit uns. Auf dem Weg zum optimalen Kundenfokus ist Stimmt die ideale Begleiterin.»

**Tiziano Lenoci**  
Leiter Marketing & Vertrieb  
GVB Gruppe



«Ich fand es speziell und anregend, wie eine trockene Materie bearbeitet wird: unkonventionell, spassig, von tollen Leuten mit strukturiertem Vorgehen und guter Methodik.»

**Thomas Etter**  
Leiter Elektronischer Vertrieb  
Raiffeisen Schweiz



«Es ist wunderbar, dass es bei den Mitarbeitenden eine Änderung der Einstellung gab. Sie wollen nun selbst die Sicht der Kunden besser verstehen.»

**Eva Röthlisberger**  
Leiterin Vermarktung und CRM  
a.i. SBB

*Setzen Sie auf ein überlegenes  
Kundenerlebnis.*

*Es lohnt sich.*



stimmt