

*Wie gross ist das Potenzial für
Kundenfokus in Ihrem
Unternehmen?*

*Jetzt Workshop mit Ihrem
Führungs-Team buchen und
zusammen mit Experten von
Stimmt abschätzen.*

Angebot

Erarbeitet für Unternehmer-
innen, Chefs mit Weitblick
und Verwaltungsräte,
von Stimmt AG

Ohne Risiko
starten?
Zufrieden oder
Geld zurück!

*Ohne Risiko zu einer Einschätzung Ihres Kundenfokus-Potenzials.
Unter Mitwirkung Ihres Führungsteams, zugeschnitten auf Ihre Situation.*

Briefing und Diagnose



Ziel: Kennenlernen und Ihre Situation verstehen.

- *Wie funktioniert Ihr Unternehmen (Geschäftsprozess-Sicht, Organisation)?*
- *Welche Herausforderungen wollen Sie mit Kundenfokus adressieren?*
- *Welche Erfahrungen haben Sie damit schon gemacht?*
- *Wie funktionieren Veränderungsprozesse in Ihrem Unternehmen?*
- *Organisationsdiagnose durch Interviews mit Ihrem Team: Einschätzung Kundenfokus und was verhindert stärkeren Kundenfokus momentan?*

Führungs- Workshop (4h)



Ziel: Potenzial bestimmen & Masterplan machen.

- *In welchen Bereichen und Prozessen liegen Ihre grössten Hebel von Kundenfokus?*
- *Wie viel/welche Umsetzungsmöglichkeiten haben Sie?*
- *Wer muss/kann von Ihrer Seite alles umsetzen?*
- *Was können Sie realistischerweise als Potenzial erwarten?*
- *Wann haben Sie genügend Kapazität zum Starten?*

Ihr Nutzen

Masterplan zur Entscheidung über die nächsten Schritte in Geschäftsleitung oder Verwaltungsrat – erarbeitet von und plausibilisiert von den Top-Experten für Kundenfokus im DACH-Bereich.

Los gehts?

*glenn.oberholzer
@stimmt.ch
076 585 75 39
leitet alles für Sie
in die Wege*

**CHF
9 300**

*zufrieden
oder Geld
zurück*



Glenn Oberholzer

Partner, dipl. ing. ETH, dabei seit 1998



Sandro Ruberti

Director, M.A. HSG, dabei seit 2012

Sie suchen sich eine erfahrene Person bei Stimmt aus und wir bringen dann noch mit, wer zu Ihrem Unternehmen passt.



Dr. Stefan Leuthold

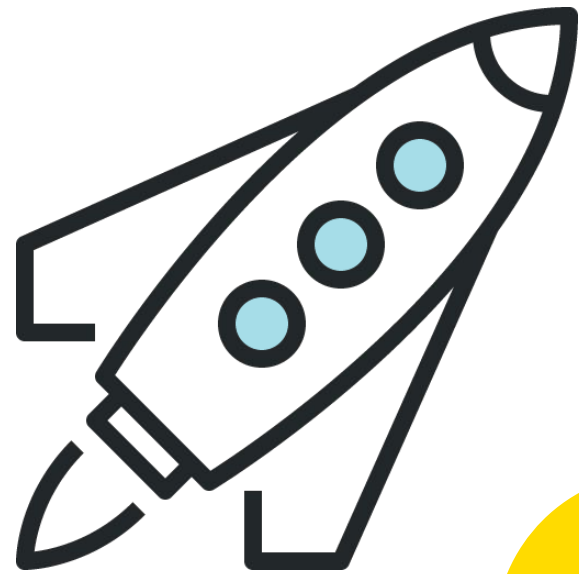
Partner, dipl. phys. Dr. phil., dabei seit 1998



Carine Andrey Marek

Director, M.Sc. und MBA, dabei seit 2017

Creating the leaders in customer focus.



**3... 2... 1... 0...
Ignition.
And liftoff!**